

第3回稲盛和夫研究会・第8回アメーバ経営学術研究会シンポジウム

# 「稲盛和夫の経営理念とアメーバ経営 ——その起源と現代的意義」

稲盛和夫研究会

Inamori Kazuo Study Group

アメーバ経営学術研究会

Amoeba Management Academic Community



※1

※2

稲盛和夫没後1周年にあたり、稲盛ライブラリー収蔵資料を活用して稲盛和夫の経営活動及び経営哲学の研究を推進してきた「稲盛和夫研究会」とアメーバ経営の研究を主導してきた「アメーバ経営学術研究会」が一堂に会し、稲盛和夫が遺したフィロソフィ（理念）とアメーバ経営の現代的な意義について探求します。全体のコーディネーターを京都大学経営管理大学院の澤邊紀生教授が務められ、アメーバ経営の現代的意義について神戸大学大学院経営学研究科の三矢裕教授から、フィロソフィの根底にあるものについて一橋大学大学院経営管理研究科の田中一弘教授から報告いただきます。最後にこの3名の教授によるパネルディスカッションで今回のテーマについて討議いただきます。

## ■開催概要

※1 アメーバ経営誕生初期の時間当り採算表（1965年）

※2 「時間当り」優秀アメーバを表彰する稲盛和夫

〔日時〕 2023年8月26日（土）  
13:00～17:15（受付開始 12:00～）  
〔会場〕 京セラ本社 20F 大ホール  
〒612-8501 京都市伏見区竹田鳥羽殿町6番地

【アクセス】  
近鉄京都線 または 地下鉄烏丸線「竹田駅」下車  
北西口よりタクシーで約5分 または  
北西口より市バスで「パルスプラザ前」下車

[https://www.kyocera.co.jp/company/location\\_jp/map/group/kc/headquarters.html](https://www.kyocera.co.jp/company/location_jp/map/group/kc/headquarters.html)

〔定員〕 先着200名 〔参加費〕 無料

〔参加申込〕 <https://forms.office.com/r/NLK6bHyYJy> 左のURLからお申込みください

※会場での現地開催となりますが、リモートでも参加可能です。リモート参加の方には、お申込み受付後に接続URLをご連絡します。

## ■プログラム

- 13:00-13:15 開会挨拶 宮本又郎（「稲盛和夫研究会」会長）  
三矢裕（「アメーバ経営学術研究会」委員長）
- 13:15-13:50 映像視聴 「アメーバ経営誕生の経緯とフィロソフィについて」（稲盛和夫講話映像）
- 13:50-14:30 研究報告① 「アメーバ経営の現代的意義」  
（休憩 10分） 三矢裕（神戸大学大学院経営学研究科教授）
- 14:40-15:20 研究報告② 「フィロソフィの根底にあるもの」  
田中一弘（一橋大学大学院経営管理研究科教授）
- 15:20-15:50 事例発表 「アメーバ経営導入における理念の重要性」  
（休憩 10分） 松永一博（京セラコミュニケーションシステム株式会社 ICT事業本部 コンサルティング事業部副事業部長）
- 16:00-16:30 資料紹介 「アメーバ経営の起源」  
井上友和（京セラ株式会社 総務人事部 稲盛ライブラリー 研究課責任者）
- 16:30-17:10 パネルディスカッション  
コーディネーター：澤邊紀生（京都大学経営管理大学院教授）  
パネリスト：三矢裕 / 田中一弘
- 17:10-17:15 閉会挨拶 佐藤隆（京セラ株式会社 執行役員常務 総務人事本部長）

問合せ先：「稲盛和夫研究会」事務局（稲盛ライブラリー） TEL075-604-3590 [inamori-library@kyocera.jp](mailto:inamori-library@kyocera.jp)

「アメーバ経営学術研究会」事務局

（京セラコミュニケーションシステム株式会社） TEL070-7773-9914 [am-ac@kccs.co.jp](mailto:am-ac@kccs.co.jp)